

24. August, Golfclub Hannover

## Hannover – immer für mehrere Überraschungen gut

Nur drei Tage nach Wiesbaden fand am 24. August bereits das 10. Turnier des Süddeutsche Zeitung Business Golf Cup

presented by Audi im Golfclub Hannover statt. Bei idealem Golfwetter starteten kurzfristig um ein weiteres Team aufgestockt die

ca. 70 Spieler um Punkt zwölf in die Qualifikation um die zwei Finals – Dubai oder Marbella. Der Platz machte es den Teilnehmern

allerdings nicht einfach. Enge Fairways, hohes Rough und langgestreckte Bunker forderten präzises Spielen. Dass er nicht nur das, sondern dabei auch noch weit schlagen kann, bewies Dominik Rusczyński, der am Ende sowohl den Longest Drive als auch den Nearest-to-the-Pin-Wettbewerb für sich entschied. Gemeinsam mit seinem Teampartner Michael Kiefer zerlegte er nicht ganz so wortwörtlich wie so manch anderer Spieler den Platz und erspielte zudem die Team-Bestrunde des Tages mit 7 unter Par. Aber nicht nur bei der Punktzahl wurden Rekorde aufgestellt. Auch was die Verluste des Tages anging – ob Bälle, Trolleyräder oder Schläger. Alles, was Ballast war, von dem trennte man sich, nicht umsonst wurde damit die schnellste Runde der Serie erspielt. Aber nicht nur die Schlagkraft und Schnelligkeit waren auf dem schwierigen 18-Loch-Platz gefragt, sondern auch regelkundiges Wissen: Straffreies Droppen, verlorener Ball oder Ball im Hindernis, da sah sich so mancher Spieler vor mehr als einem solchen. Aber dass diese Regeln nicht nur zum fairen Spiel, sondern auch zum risikofreien beitragen, musste leider die Spielführerin des Clubs, Barbara Koller, am eigenen Leibe erfahren. Auf der Suche nach ihrem Ball marschierte sie vorneweg, während ihr Teampartner Burkhardt Köller, einen provisorischen Ball seinem vermeintlich schlechten ersten nachschickte. Von „sicherheitsshalber“ kann dennoch keine Rede sein, traf er diesen doch so „dünn“, dass er die seitlich voranlaufende Flightpartnerin un-



Startschuss zum 10. Süddeutsche Zeitung Business Golf Cup presented by Audi im Golfclub Hannover



Der Platz, der traumhaft in die Landschaft eingebettet ist, auch wenn eine Autobahn ihn mittlervelle teilt, bot so manche Schwierigkeiten: Enge Bahnen, alle Bäume

glücklicherweise im Gesicht traf. Ganz Vorbildfunktion ließ die Spielführerin jedoch dadurch weder sich noch das Spielgeschehen trüben und kehrte nach einem kurzen Besuch der Notaufnahme rechtzeitig zum Get-Together zurück, um mit allen auf den Schreck und den glimpflichen Ausgang anzustoßen. Rechtzeitig trafen auch im wahrsten Sinne des Wortes die Spieler beim Get-Together ein, denn das bislang gute Wetter wandelte sich schlagartig. Während Gewitter, Windböen und Regen über den Platz zogen, zog es die Teilnehmer ganz entspannt zur Sektbar des Sponsors Carl Tesdorpf, um auf die hoffentlich guten Ergebnisse zu trinken. Diese konnten sich insgesamt sehen lassen, allen voran die des bereits erwähnten Zweier-teams aus dem Team Ballgreen. Auch die



... und tiefe, langgestreckte Bunker die, wie sollte es auch anders sein, immer gerade da sind, wo der eigene Ball hinfliegt.

Fortsetzung von Seite 11, Hannover  
andere Zweierpaarung mit dem insgesamt zweitbesten Tagesergebnis ergänzte sich so optimal – das sie insgesamt als Vierer-Team 21 Bruttopunkte mehr erspielten als das zweitbeste Team von EINZA Farben. Die Überraschung des Abends war jedoch, dass Ballgreen nicht nur die Bruttowertung anführte, sondern auch die Nettowertung mit insge-

samt 86 Punkten. Gemäß der Regel „Netto vor Brutto“ fahren damit die Vier zum Nettofinale nach Dubai, das auf dem neuesten Platz der VAE – dem The Montgomerie – an zwei Spieltagen ausgetragen wird. EINZA Farben war damit das zweite glückliche Team des Abends. Sie erreichten sie doch auf den 1. Platz im Brutto nach und fliegen bald nach Marbella, um im Crowne Plaza Estepona das Finale

zu erleben. Auch die zweiten Sieger, das Team DaimlerChrysler Bank (Netto) und das Team CIV Versicherung anten auf ihren Platz und ihren Preis – je eine portable Festplatte von Lufthansa Systems – stolz sein. Die dritten Sieger – R. Albern Vermögensverwaltung (Netto) und Team

Fortsetzung auf Seite 14



1. Netto: Team Ballgreen (86 Punkte) mit F. Becker, M. Kiefer, D. Ruszczyński und H. Schink



2. Netto: Team DaimlerChrysler Bank (84 Punkte) mit M. Baulmann, M. Brüggem, R. Russ und C. Seidlitz mit Sponsor J. Habler, Lufthansa Systems



3. Netto: Team R. Albern Vermögensverwaltung (80 Punkte) mit R. Albern, C. Birkner, J. Budzinski und V. Nissen mit S. Imeler, sv-media GmbH



Dass die Ergebnisse wieder eng beieinander lagen, beweist nicht nur dieses Bild. Bis zur Auswertung blieb es spannend.

Crowne Plaza Hotels & Resorts

## SZ-Business Golf Cup – ein großer Erfolg!



Seit Jahren engagiert sich die Süddeutsche Zeitung im Golfsport. Eine natürliche Konsequenz also, die erworbene Golfkompetenz in einer eigenen B2B-Golfturnierserie erlebbar zu machen – mit überwältigendem Erfolg. Die Bandbreite teilnehmender Teams reicht von Großunternehmen bis zu nationalen mittelständischen

Unternehmen. Auch die Partnerschaft mit Crowne Plaza Hotels & Resorts als offizieller Hotelsponsor 2006 und die Möglichkeit für Teilnehmer der Turniere, in den Hotels vor Ort zu übernachten, ist ein Teil des Erfolges. Ebenso die Chancen, zwei wertvolle Reisen pro Turnier zu gewinnen, ist sicherlich ein Grund für die stetig wachsenden Anmeldungen von über 20 teilnehmenden Teams pro Turnier. Jedes Turnier wird abgerundet durch eine gesellige Abendveranstaltung, auf der sich Teilnehmer, Sponsoren und die Süddeutsche Zeitung in entspannter Atmosphäre austauschen können.



### Brutto-Sieger 2006

München, Golfpark Gut Häusern (64 Punkte)  
Team Graf Engineering  
mit S. und W. Graf, A. Ritzau, R. Walter

Düsseldorf, Golfclub Elfrather Mühle (49 Punkte)

Team B1 TV- und Filmgesellschaft  
mit U. Bornemeier, M. Jacoby, S. Lentz,  
J. Schlockermann

München, Golf-Club Feldafing (44 Punkte)  
Team Golfplatz Tutzing Betriebs GmbH  
mit M. Dörrenberg, H. Leuschner,  
Dr. C. Maier-Rothe und D. Zinke

Heidelberg, Golfclub St. Leon-Rot (81 Punkte)  
SAP Deutschland AG & Co. KG  
mit M. Brandt, D. Kartmann, T. Schreiber und  
F. Willenborg

Nürnberg, Golfclub Schwanhof (77 Punkte)  
Golfplatz Schwanhof mit R. Dobmann,  
I. MacNiven, N. Schiller und C. Schwab

Berlin, Golf- und Land-Club Berlin-Wannsee (81 Punkte)

Team Hohmann's Golfshop mit D. Hohmann,  
J. Hohmann, S. A. Krauß und U. Schulte

München, Golfclub München Nord-Eichenried (69 Punkte)

Team R. Höglmeier GmbH mit R. Höglmeier,  
J. Kauer, H.-P. Knödseder und D. Wolany

Köln, Golf- und Land-Club Köln (61 Punkte)  
Team Dt. Institut für Markenbewertung  
mit Dr. K. Bauche, C. Born, G. Brandstätter  
und M. Hartung

Wiesbaden, GC Hof Hausen vor der Sonne (62 Punkte)

Team MKS MediaKom Service GmbH mit  
F. Eilers, N. Hill, V. Meyer und A. Kremer

Hannover, Golfclub Hannover (61 Punkte)

Team EINZA Farben mit J. Christ sowie  
C., H. und K. Winkelvoss

### Netto-Sieger 2006

München, Golfpark Gut Häusern (80 Punkte)  
Team Böhmler Einrichtungshaus  
mit G. und G. Böhmler, R. Deinert, S. Rupprecht

Düsseldorf, Golfclub Elfrather Mühle (76 Punkte)

Team Desch Antriebstechnik  
mit B. Brosowski, H. und O. Desch, T. Gerber

München, Golf-Club Feldafing (60 Punkte)  
Team ConFexx GmbH, IT-Projekte mit W. Conrad,  
J. Funke, C. Jacob und P. Steinleitner

Heidelberg, Golfclub St. Leon-Rot (84 Punkte)  
Team Rechtsanwaltskanzlei Grubert  
mit O. Grubert, M. Linke, A. Roos und S. Stoss

Nürnberg, Golfclub Schwanhof (85 Punkte)  
Team LBImmoWert GmbH mit H. Hühlein,  
C. Schaffner, H. Schönhofer und P. Schuster

Berlin, Golf- und Land-Club Berlin-Wannsee (88 Punkte)

Team time2 Business Consulting  
mit L. Beckmann, M. Schmidt, M. Siedtmann  
und M. Thaler

München, Golfclub München Nord-Eichenried (87 Punkte)

Team AutoScout24 mit I. Foltzik, M. Höglinger,  
D. Morgenstern und T. O. Pflüger

Köln, Golf- und Land-Club Köln (81 Punkte)  
Team MediaCom mit V. Adams, A. Braden,  
R. Martinsons und D. Rehker

Wiesbaden, GC Hof Hausen vor der Sonne (90 Punkte)

Team Motocaddie Deutschland  
mit K. Aanensen, M. Friedrich, M. Kruppa  
und P. Stollenwerk

Hannover, Golfclub Hannover (86 Punkte)

Team Ballgreen mit F. Becker, M. Kiefer,  
D. Ruzcynski und H. Schink



Da lohnt es sich, am Ende die Puttlinie genau zu lesen, denn „Wir sie liest, siebt mehr. Und hat am Ende mehr Punkte.“

Fortsetzung von Seite 13, Hannover

(Brutto) – schnitten ebenfalls nicht schlecht ab – mit je einem Wochenende in einem Crowne Plaza ihrer Wahl in Deutschland. Und der Rest erfreute sich eines 3-Gang-Menüs, der exzellenten Weine des Sponsors

und dem gemeinschaftlichen Abschluss eines spannenden Turniertages – von denen es leider nur noch drei weitere in diesem Jahr gibt. ■

Die restlichen Termine unter [www.businessgolfcup.de](http://www.businessgolfcup.de)



Straightest Drive: M. Baulmann, Team DaimlerChrysler Bank (0,80 m) mit Sponsor J. Habler, Lufthansa Systems

### Sonderwertungen:

Longest Drive Damen (170 m)  
I. Thomaier  
Team TUI Deutschland

Longest Drive Herren (257 m)  
D. Ruzcynski  
Team Ballgreen

Nearest to the Pin (2,46 m)  
D. Ruzcynski  
Team Ballgreen

Straightest Drive (0,80 m)  
M. Baulmann  
Team DaimlerChrysler Bank

### Teilnehmende Teams:

Audi Zentrum Hannover, Ballgreen GmbH & Co. KG, Baugruppe Köhler GmbH, CIV Versicherungen, Continental, DaimlerChrysler Bank AG, EINZA Farben, Lufthansa Systems, Möbel Hesse, Nord/LB Norddeutsche Landesbank, R. Albern Vermögensverwaltung GmbH, ROBINSON Club GmbH, Solvay, Süddeutsche Zeitung GmbH, TUI Deutschland GmbH, Volkswagen, Volkswagen Bank



1. Brutto: Team EINZA Farben (61 Punkte) mit J. Christ sowie C., H. und K. Winkelvoss mit Presenter O. Bock vom Audi Zentrum Hannover



2. Brutto: Team CIV Versicherungen (55 Punkte) mit S. Kiencke, N. Kox, S. und U. Braunschweig mit Sponsor J. Habler, Lufthansa Systems



3. Brutto: Team Baugruppe Köhler (53 Punkte) mit M. und N. Labuschke, R. Schatz und M. Schlösser mit S. Irmeler, sv-media GmbH



Nearest-to-the-Pin: D. Ruzcynski, Team Ballgreen (2,46 m) mit S. Irmeler, sv-media GmbH



Longest Drive Damen: I. Thomaier, Team TUI Deutschland (170 m) mit Presenter O. Bock vom Audi Zentrum Hannover



Longest Drive Herren: D. Ruzcynski, Team Ballgreen (257 m) mit Presenter O. Bock vom Audi Zentrum Hannover